

小さな会社でもグローバルマーケットに挑戦！

# 売り上げUPのための インバウンド集客・ 越境ECの実践塾

インバウンド集客や越境ECで売上を伸ばすための実践的なセミナーです。香川県における訪日外国人対応やSNSでの英語発信、越境ECの基礎など事例とともに学べます。

それぞれの申し込み可能！

全3部制

こんな方におすすめ！

- ✓ 海外市場に挑戦したいがリソースが限られている小規模企業・中小企業。
- ✓ インバウンド集客に取り組みたい、外国人観光客をターゲットにしたい企業。
- ✓ 越境ECに興味があり、海外市場に進出したい企業。
- ✓ 既存事業を拡大するため、海外展開を目指したい企業。

場所

坂出ビジネスサポートセンター

〒762-8601 香川県坂出市室町二丁目3番5号

定員

各12名

※1部、2部、3部、それぞれ申し込みが可能です。

学べること

インバウンド集客の成功法則と越境ECの実践方法を一貫して学び、グローバルな市場で自社の売上を伸ばすための戦略を身につけます。データ分析、SNS活用、越境ECの基礎、そして地域特化型の実践的アプローチなど、複数の手法を組み合わせて、グローバル市場への足がかりをつかみ、具体的なアクションプランへと移すことができます。

お申し込みはこちら >>>

右のQRコードよりお申し込みください



1部



滞在分析データを活用！香川県での  
インバウンド（訪日外国人）対応を考える

講師 長谷川 雄一郎

株式会社JETTA / インバウンド専門家

日時 4/30 14:00~15:00

- 滞在分析データの活用法：香川県特有のデータを利用し、訪日客のニーズを把握する。
- 訪日外国人のニーズに応じた対応策：ターゲット層に向けたサービス提供方法を学べる。
- 地域別・国別マーケティング戦略：訪日外国人の国別傾向を理解し、どのようにターゲットを行うかのポイントを学ぶ。

2部



インバウンド（訪日外国人）への情報発信、  
英語#タグを使ったSNS配信

講師 岸本 広宣

株式会社ディレクターズ/SNS情報発信コーディネーター

日時 4/30 15:00~16:00

- SNS活用術：SNS（特にInstagram、YouTube）活用し、インバウンド集客方法を学ぶ。
- 英語ハッシュタグ活用法：インバウンド需要を喚起する#や英語の投稿方法を学び、SNSでの発信力を高める。
- 効果的なコンテンツ作成：訪日外国人が興味を持ちやすいSNSコンテンツ（動画、画像など）の作り方を学べる。

3部



海外輸出の基礎知識、  
越境ECのはじめかた

講師 植野 裕二

WillPartners/越境ECの専門家

日時 5/7 14:00~15:30

- 越境ECの基礎知識：海外に商品売る基礎知識、越境ECの仕組み・注意点の理解。
- 越境ECプラットフォームの選び方：Amazon、eBay、Shopify等何を選ぶべきか、どのように運営していくか学べる。
- 海外市場へのアプローチ方法：各国市場への進出方法や、海外顧客との信頼関係構築に必要なステップを理解する。

セミナーについてのお問い合わせ先はこちら



坂出ビジネスサポートセンター(サカビズ)事務局

TEL / 0877-85-3015

主催/坂出ビジネスサポートセンター(サカビズ)、坂出市  
協力/坂出商工会議所



# 講師プロフィール、学べること

## 1部



滞在分析データを活用！香川県での  
インバウンド（訪日外国人）対応を考える

講師 長谷川 雄一郎

株式会社JETTA / インバウンド専門家

学べること >>>

2008年に国際総合物流会社である名港海運株式会社に入社。航空貨物部で新規事業および本社営業部で法人営業に従事。2012年に裸眼3Dディスプレイを開発・輸出するベンチャー企業に入社。新規ビジネスモデルの立案、海外メーカーとの折衝、海外展示会への出展企画、渉外業務を行った後、株式会社JETTAを設立。海外販路開拓のHP制作、海外富裕層向けツアー企画など事業展開。教育事業では「カタカナ英会話」を独自開発。インバウンド接客やコミュニケーションの法人研修では、前年度比売上20%アップに貢献。

訪日客データ活用でターゲット攻略！  
滞在分析、ニーズ対応、国別マーケティング戦略で  
コンテンツ造成方法やサービス提供法を学ぶ。

## 2部



インバウンド（訪日外国人）への情報発信、  
英語#タグを使ったSNS配信

講師 岸本 広宣

株式会社ディレクターズ/SNS情報発信コーディネーター

学べること >>>

愛媛県生まれ。出版・印刷・WEBメディアの企画編集や広告営業を経て、企業や行政のブランディング・プロモーションを手掛ける。起業を機に香川県へ移住し、「瀬戸の島旅シリーズ」の編集・著作や、訪日外国人向けフリーマガジン「att.SETOUCHI」「att.KAGAWA」を創刊。観光・地域プロモーションの企画・ディレクション、機械メーカーのブランディングや動画制作、WEB・SNS運用支援など幅広く展開。2018年度には四国経済産業局Welcome ShikokuプロジェクトPMを務め、地域活性化にも貢献。

SNS活用でインバウンド集客！  
Instagram・YouTube活用術、英語ハッシュタグ、効果的な  
コンテンツ作成法で訪日客の関心を引きつける。

## 3部



海外輸出の基礎知識、  
越境ECのはじめかた

講師 植野 裕二

WillPartners/越境ECの専門家

学べること >>>

2020年、WillPartners設立と同時に参画。海外の越境ECサイト(eBay・Shopify等)を活用した日本製品の販路拡大を支援。「The Japan Pride」で、日本の高品質な中古品や伝統工芸品を世界へ販売。2022年には、顧客対応と販売実績が認められ、eBayの「Top Rated Seller」に認定。その後もeBay power sellerとして、活動中。eBayだけで830件を超える（B2B取引を含めると1000を達成し、多国籍の顧客と信頼関係を築いている。中小企業や個人商店向けにeBayを活用した販路開拓を伴走し支援することで、国内の優れた商品を世界へ届けるサポートを展開中。

越境ECで世界進出！  
基礎知識、プラットフォーム選び、海外市場アプローチ法を学び、  
グローバルな顧客との信頼構築を実現。

セミナーについてのお問い合わせ先はこちら



坂出ビジネスサポートセンター(サカビズ)事務局

TEL / 0877-85-3015

主催/坂出ビジネスサポートセンター(サカビズ)、坂出市  
協力/坂出商工会議所

