

お客様から選ばれるための

売れる商品づくり

実例講演会

参加無料

11.27 木

15:00～16:30
オンラインZoom
／会場開催
@サカビズ

学べること

売れる商品づくり、選ばれる返礼品はこう作る！

売上アップにつながる「ふるさと納税の方活用方法」がわかる！

坂出市とサカビズが、制度の基礎からマーケティング実践までを解説。人気の返礼品に共通する“売れる理由”を解説。デザイン・価格・ストーリーで魅力を最大化するコツを学べます。

15:25

人気返礼品の傾向・ 実例紹介

株式会社 JTB
ふるさと開発事業部
営業3課

吉田 美空 氏

4自治体を担当中。

「選ばれる返礼品」を解説します。



15:45

売上アップにつなげる 「商品戦略」

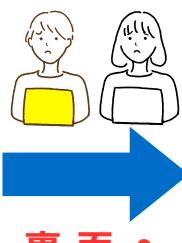
坂出ビジネスサポートセンター（サカビズ）
センター長

森 修 氏

「売れる商品づくりとその理由」を
マーケティング視点で解説します。

こんな人におすすめ

- ✓ ふるさと納税に出品しているが、売上が伸び悩んでいる方
- ✓ これから出品を検討している事業者・個人
- ✓ 地域の特産品を広げたい、坂出の魅力を全国へ発信したい方



裏面へ

お申込み
お問合せ

坂出ビジネスサポートセンター（サカビズ）事務局

0877-85-3015

【主催】坂出ビジネスサポートセンター（サカビズ）、坂出市
【協力】株式会社 JTB・坂出商工会議所

予約申込はこちら！

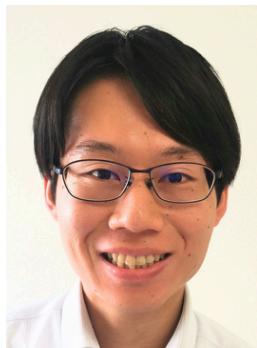
先着
20名

申込締切：11/26(水)16:00迄

登壇者プロフィール

坂出市 政策課/
ふるさと納税推進係
主事

にいくら きよと
新鞍 清人 氏



株式会社 JTB
ふるさと開発事業部
営業3課

よしだ みく
吉田 美空 氏



坂出ビジネスサポートセンター（サカビズ）
センター長

森 修 氏 もり おさむ

香川県生まれ。コンビニ業界で商品本部にて加工食品・非食品などのMD（マーチャンダイザー）に着任し、在任中は売上2億円以上を上げ続ける。また、エリア統括責任者として、店舗・営業・開発の統括し、仕組み改革、業界初のスーパー・マーケットやデパートとのコラボ出店を手がけるなど、売上拡大に貢献した。その後、コンサルティング事業を立ち上げ、食品製造販売会社を1年で黒字化に成功。食品の加工で発生する残業などをブランド化し全国へ展開、食品や雑貨の販路拡大、クリーニング事業、海外食品メーカー日本進出サポートなどを行う。



当日のプログラム

15:00~15:05 (5分) あいさつ開会・趣旨説明

15:05~15:25 (20分) 第1部：ふるさと納税の今(新鞍 清人)

- 制度の基礎（地場産品基準）
- 令和8年10月以降の変更点について

15:25~15:45 (20分) 第2部：人気返礼品の傾向・実例紹介(吉田 美空)

- 人気返礼品の傾向
- 新規出品者へのサポート制度
- JTBによる掲載支援・運営の実例紹介

15:45~16:15 (30分) 第3部：売上アップにつなげる“商品戦略”（森 修）
～マーケティングで考える「選ばれる理由」～

- 選ばれる返礼品の共通
- 写真・コピー・価格設計の考え方
- SNS・AIを活用したPR術

16:15~16:30 (15分) 質疑応答・個別相談案内、アンケート

坂出の魅力を全国に届ける「はじめの一歩」をこのセミナーから。みなさまのご参加をお待ちしています。

お申込み
お問合せ

坂出ビジネスサポートセンター（サカビズ）事務局

0877-85-3015

【主催】坂出ビジネスサポートセンター（サカビズ）、坂出市
【協力】株式会社 JTB・坂出商工会議所

予約申込はこちら！



先着
20名

申込締切：11/26(水)16:00迄